

보도자료

2017년 3월 24일 전북 2017 - 15호

이 자료는 3월 28일 조간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는
3월 27일 12:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2017년 3월 전북지역 소비자동향조사 결과

- 2017년 3월중 전북지역 소비자심리지수(CCSI)*는 96.4로 전월(95.9)보다 0.5p 상승

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서 장기평균치(2003년 1월 ~ 2016년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 전북본부 기획조사팀 과장 임성용, 조사역 이영희

Tel : 250-4081, 4088 Fax : 250-4099 E-mail : jeonbuk@bok.or.kr

“한국은행 전북본부 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에서 지역본부-전북본부로 접속)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행 전북본부

2017년 3월 전북지역 소비자동향조사 결과

2017. 3.

한국은행 전북본부

< 차례 >

< 요약 >

I. 소비자심리지수	1
II. 소비자동향지수	2
1. 가계의 재정상황에 대한 인식	2
2. 경제상황에 대한 인식	4
3. 자산가치에 대한 인식	5
 <참고> 1. 소비자동향지수 통계표	6
2. 2017년 3월 소비자동향조사 개요	7
<별첨> 소비자심리지수 개요	8

< 요약 >

I. 소비자심리지수

- 2017년 3월중 전북지역 소비자의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수는 96.4로 전월(95.9)보다 0.5p 상승

소비자심리지수 추이

	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월	3월
• 전 북	98.6	102.3	102.4	102.9	97.1	93.3	93.4	95.9	96.4
• 전 국	101.0	101.9	101.8	102.0	95.7	94.1	93.3	94.4	96.7

II. 소비자동향지수

- (주요지수) 소비지출전망 CSI는 전월보다 하락(103 → 100)하였으나, 향후경기전망(70 → 75), 현재경기판단(58 → 61), 생활형편전망(92 → 94), 현재생활형편(92 → 93) CSI는 모두 전월보다 상승
- (여타지수) 가계부채전망 CSI는 전월보다 하락(96 → 94)한 가운데, 주택가격전망(89 → 96), 가계저축전망(92 → 95), 금리수준전망(113 → 115), 취업기회전망(74 → 75) CSI는 전월보다 상승

소비자동향지수 추이

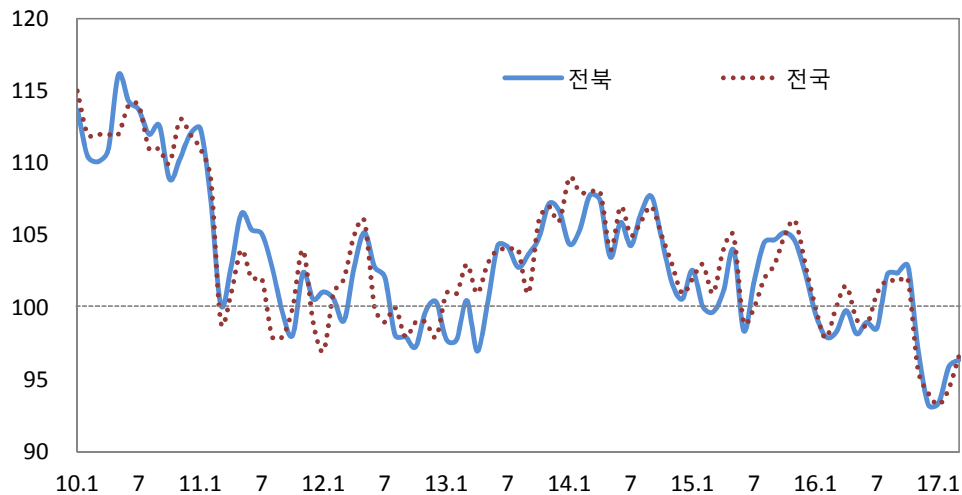
		16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월	3월
주요 지수	현재 생활형편	90	94	93	92	89	91	88	92	93
	생활형편전망	94	97	100	100	97	92	93	92	94
	가계수입전망	99	100	101	102	99	95	97	97	97
	소비지출전망	104	106	105	107	104	99	100	103	100
	현재경기판단	68	73	72	71	61	58	55	58	61
	향후경기전망	77	83	81	80	66	66	65	70	75
여타 지수	취업기회전망	78	84	82	81	69	71	72	74	75
	금리수준전망	88	90	101	100	106	113	118	113	115
	가계저축전망	92	97	97	97	95	94	94	92	95
	가계부채전망	96	100	98	95	95	99	99	96	94
	주택가격전망	106	102	105	108	103	96	92	89	96
	임금수준전망	113	117	118	116	115	111	117	112	115

I 소비자심리지수

- 2017년 3월 전북지역 소비자의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 보여주는 소비자심리지수*는 96.4로 전월(95.9)보다 0.5p 상승

* <별첨> 「소비자심리지수 개요」 참조

소비자심리지수 추이



구성지수의 기여도

		16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월	3월
소비자심리지수 ¹⁾		98.6	102.2	102.4	102.9	97.1	93.3	93.4	95.9	96.4
(전월대비 지수차) ²⁾		△0.4	3.6	0.1	0.5	△5.6	△3.7	0.1	2.5	0.5
구성지수의 기여도 (p)	현재생활형편	△0.2	0.9	△0.2	△0.2	△0.7	0.4	△0.7	0.9	0.2
	생활형편전망	△1.0	0.6	0.6	0.0	△0.6	△1.0	0.2	△0.2	0.4
	가계수입전망	0.9	0.3	0.3	0.3	△0.9	△1.3	0.7	0.0	0.0
	소비지출전망	0.3	0.6	△0.3	0.6	△0.9	△1.5	0.3	1.0	△1.0
	현재경기판단	△0.2	0.5	△0.1	△0.1	△0.9	△0.3	△0.3	0.3	0.3
	향후경기전망	△0.2	0.7	△0.2	△0.1	△1.6	0.0	△0.1	0.6	0.6
<전국>		101.0	101.9	101.8	102.0	95.7	94.1	93.3	94.4	96.7

주: 1) 2003~2016년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을 100보다 작으면 비관적임을 의미

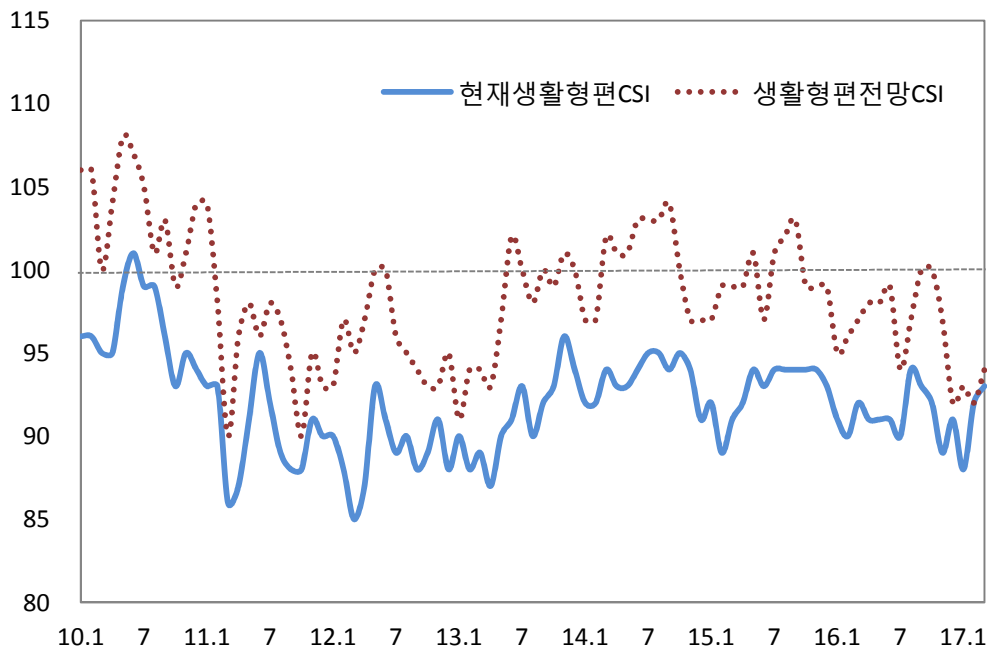
2) 전월 지수와의 차이를 소수 첫째자리까지 표시

Ⅱ 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 전북지역 소비자의 현재생활형편(92→93), 생활형편전망(92→94) CSI는 모두 전월에 비해 상승

현재생활형편 및 생활형편전망 CSI 추이



	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월(A)	3월(B)	B-A
현재 생활 형편CSI ¹⁾	90	94	93	92	89	91	88	92	93	+1
생활 형편 전망CSI ²⁾	94	97	100	100	97	92	93	92	94	+2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

□ 가계수입전망 CSI는 전월과 동일(97 → 97)

□ 소비지출전망 CSI는 전월보다 3p 하락(103 → 100)

- 주요 항목별로는 의료·보건비, 교육비, 주거비는 전월과 동일한 가운데 의류비, 여행비, 외식비, 내구재 등은 전월보다 상승하였으며, 교통·통신, 교양·오락·문화비 항목은 전월에 비해 소폭 하락

가계수입전망 및 소비지출전망 CSI¹⁾

	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월(A)	3월(B)	B-A
가 계 수 입 전 망CSI	99	100	101	102	99	95	97	97	97	-
소 비 지 출 전 망CSI	104	106	105	107	104	99	100	103	100	△3
< 지 출 항 목 별 ²⁾ >										
(내 구 재)	94	96	95	98	97	93	95	94	95	+1
(의 류 비)	101	99	102	104	102	99	97	99	103	+4
(외 식 비)	92	92	94	95	92	88	89	89	90	+1
(여 행 비)	96	96	93	95	92	91	90	92	94	+2
(교 육 비)	104	105	106	110	106	109	107	110	110	-
(의 료·보 건 비)	111	111	111	111	109	110	110	109	109	-
(교양·오락·문화비)	90	93	93	93	93	89	89	91	90	△1
(교 통·통 신 비)	105	106	107	109	107	107	106	108	106	△2
(주 거 비)	104	103	103	105	105	104	103	101	101	-

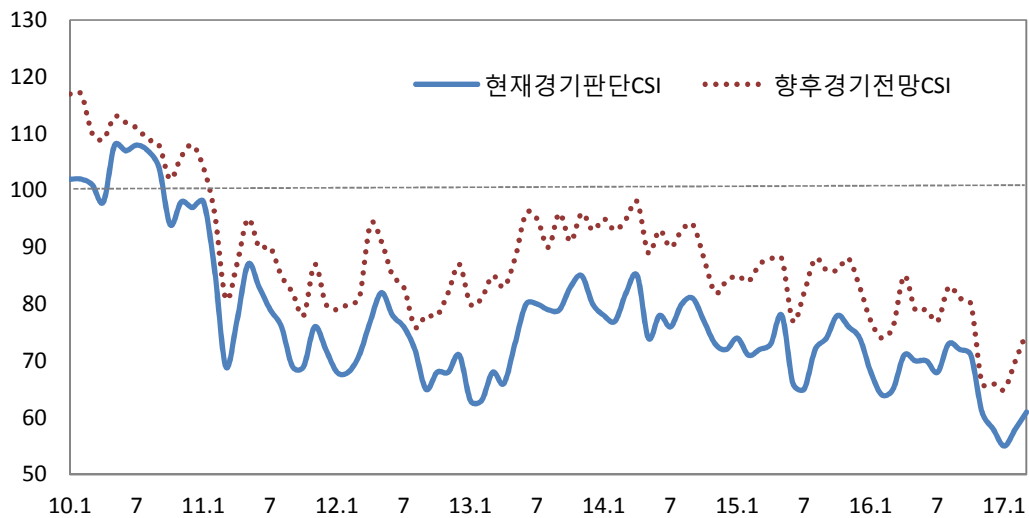
주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망을 조사

2) 경기변동에 민감한 소비지출 항목들을 중심으로 조사하였으며 주·부식비, 광열수도비 등은 제외되어 항목별 합계와 소비지출전망이 일치하지 않음

2. 경제상황에 대한 인식

□ 현재경기판단(58 → 61), 향후경기전망(70 → 75) CSI 모두 전월보다 상승

현재경기판단 및 향후경기전망 CSI 추이



	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월(A)	3월(B)	B-A
현재경기판단CSI ¹⁾	68	73	72	71	61	58	55	58	61	+3
향후경기전망CSI ²⁾	77	83	81	80	66	66	65	70	75	+5

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

□ 취업기회전망(74 → 75), 물가수준전망(135 → 136), 금리수준전망(113 → 115) CSI 는 전월보다 소폭 상승

취업기회, 물가수준 및 금리수준전망 CSI

	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월(A)	3월(B)	B-A
취업기회전망CSI ¹⁾	78	84	82	81	69	71	72	74	75	+1
물가수준전망CSI ²⁾	130	129	132	133	135	133	140	135	136	+1
금리수준전망CSI ¹⁾	88	90	101	100	106	113	118	113	115	+2

주: 1) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2) 현재와 비교한 1년 후 전망

3. 자산가치에 대한 인식

- 현재가계저축(90 → 93) 및 가계저축전망(92 → 95) CSI는 전월에 비해 상승하였으며 현재가계부채(99 → 97), 가계부채전망(96 → 94) CSI는 전월보다 하락

가계저축 및 가계부채 CSI

	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월(A)	3월(B)	B-A
현재가계저축CSI ¹⁾	89	92	90	92	89	91	91	90	93	+3
가계저축전망CSI ²⁾	92	97	97	97	95	94	94	92	95	+3
현재가계부채CSI ¹⁾	99	101	99	101	99	104	102	99	97	△2
가계부채전망CSI ²⁾	96	100	98	95	95	99	99	96	94	△2

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재 2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

- 주택가격전망(89 → 96), 임금수준전망(112 → 115) CSI는 전월보다 큰 폭으로 상승

주택가격 및 임금수준전망 CSI

	16.7월	8월	9월	10월	11월	12월	17.1월	2월(A)	3월(B)	B-A
주택가격전망CSI ¹⁾	106	102	105	108	103	96	92	89	96	+7
임금수준전망CSI ¹⁾	113	117	118	116	115	111	117	112	115	+3

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

<참고 1>

소비자동향조사 통계

	전 북									전 국								
	2016						2017			2016						2017		
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
소비자심리지수 ¹⁾	98.6	102.3	102.4	102.9	97.1	93.3	93.4	95.9	96.4	101.0	101.9	101.8	102.0	95.7	94.1	93.3	94.4	96.7
현재생활형편	90	94	93	92	89	91	88	92	93	91	91	91	92	90	89	87	88	89
생활형편전망	94	97	100	100	97	92	93	92	94	98	98	98	98	93	93	91	93	95
가계수입전망	99	100	101	102	99	95	97	97	97	100	100	100	101	98	98	98	97	98
소비지출전망	104	106	105	107	104	99	100	103	100	106	106	107	107	106	103	104	104	104
현재경기판단	68	73	72	71	61	58	55	58	61	71	74	72	72	60	55	51	55	59
향후경기전망	77	83	81	80	66	66	65	70	75	80	85	83	80	64	65	67	70	77
취업기회전망	78	84	82	81	69	71	72	74	75	76	83	80	79	68	68	69	70	76
금리수준전망	88	90	101	100	106	113	118	113	115	93	96	107	106	112	124	126	123	125
현재가계저축	89	92	90	92	89	91	91	90	93	87	90	89	90	87	87	87	89	89
가계저축전망	92	97	97	97	95	94	99	92	95	93	94	94	94	92	92	91	93	93
현재가계부채	99	101	99	101	99	104	102	99	97	105	104	105	105	106	103	103	103	103
가계부채전망	96	100	98	95	95	99	99	96	94	100	99	99	98	100	100	99	99	99
물가수준전망	130	129	132	133	135	133	140	135	136	134	132	135	135	138	141	148	145	142
주택가격전망	106	102	105	108	103	96	92	89	96	111	108	111	114	107	97	92	92	99
임금수준전망	113	117	118	116	115	111	117	112	115	113	114	114	113	111	110	112	110	111

<참고 2>

2017년 3월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전라북도내 6개 시지역(읍·면 인접지역 포함) 400가구(374가구 응답)

2. 조사기간 : 2017. 3. 8. ~ 3. 17.

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

$$\text{개별 소비자동향지수} = \frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0 - \text{다소부정} \times 0.5 - \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

<별첨>

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 향후경기전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

